

Hughes implementa programa de ética e compliance com foco em pessoas

Objetivo é disseminar práticas e condutas adequadas que colaborem para o melhor funcionamento da companhia

São Paulo, dezembro de 2019 – A Hughes do Brasil, uma subsidiária da Hughes Network Systems LCC (HUGHES), líder mundial em redes e serviços de internet de banda larga via satélite, lançou seu programa de ética e compliance. O objetivo é disseminar uma cultura em que as pessoas se conscientizem sobre a melhor maneira de agir diante todas as situações do cotidiano.

Thiago Nascimento, coordenador jurídico e responsável pelo programa, explica que a ideia é fazer com que cada um – dos funcionários aos parceiros – saiba quais os princípios e valores importantes da empresa e todos identifiquem a Hughes por meio de sua conduta ética nos negócios.

“Investir em ética é investir nas pessoas. É desenvolver múltiplas frentes, iniciativas e programas para que uma cultura interna de ética floresça dentro da organização. A Hughes tem percebido essa preocupação e norteado o programa para que cada colaborador esteja empoderado e se sinta responsável pela cultura ética na companhia”, explica Nascimento.

Ainda segundo ele, foi criado o grupo dos Agentes de Ética – equipe de voluntários de múltiplas áreas da empresa cuja responsabilidade principal é se tornarem especialistas e multiplicadores dos treinamentos de ética e compliance. Esse grupo também desenvolve diversas atividades pela empresa visando a propagar as áreas de atuação do programa. “Com mais pessoas atuando e se sentindo responsáveis pela criação da cultura organizacional, maior o engajamento e mais efetivo é o processo de mudança cultural”, diz. “Um funcionário que confia e tem a confiança dos outros, trabalha com mais felicidade

e sente orgulho de pertencer. Além disso, a ética no ambiente de trabalho permite a formação de equipes de alta performance. Assim, todos ganham.”

Sobre a Hughes Network Systems

A Hughes Network Systems, LLC (HUGHES) é a líder global em tecnologia de banda larga via satélite e soluções residenciais e corporativas. Seu serviço de internet de alta velocidade via satélite é a HughesNet®, a maior rede satelital do mundo, com mais de 1,4 milhão de clientes residenciais e corporativos na América do Norte e América do Sul. Para grandes empresas e governos, a empresa oferece a solução de serviços de gerenciamento de redes HughesON™, que provê soluções de conectividade completas com um mix otimizado de tecnologias terrestres e satelitais. O sistema JUPITER™ é a plataforma HTS mais utilizada do mundo, operando com mais de 40 satélites por provedores, entregando um vasto serviço de banda larga, mobilidade e aplicações de *backhaul* para celulares. Até o momento, a Hughes entregou mais de 7 milhões de terminais de todos os tipos para consumidores em mais de cem países, representando cerca de 50% do *market share*, e sua tecnologia possibilita o uso serviços de banda larga para aeronaves em todo o mundo. Localizada próximo de Washington, D.C., em Germantown, Maryland, EUA, a Hughes opera escritórios de venda e suporte no mundo todo e é uma companhia subsidiária da EchoStar Corporation (NASDAQ: SATS), provedora premium global de operações de satélite. Para mais informações sobre a Hughes, visite a página <http://www.hughes.com.br>.

Sobre a Echostar

A EchoStar Corporation (NASDAQ: SATS) é um provedor global premium de soluções de comunicação via satélite. Localizada em Englewood, Colorado, EUA, e fazendo negócios em todo o mundo, a EchoStar é pioneira em tecnologias de comunicação segura por meio de suas subsidiárias Hughes Network Systems e EchoStar Satellite Services. Para mais informações, visite <http://www.echostar.com>.